

Camilo Eytel Ueber Promotion Und Vertrieb Bei Einem Major .

Wie kommt ein Künstler oder eine Band eigentlich in die Medien? Wie werden Geschichten und Rezensionen über Musik in Zeitungen, Magazine, Radio und Fernsehen gebracht?

Zwischen dem Künstler und den Medienvertretern sitzen PR-Spezialisten der Musikbranche, die für die multi-mediale Verbreitung von Künstler und Musik sorgen. Aber wie funktioniert dieser Promo-Prozess? Wer ist daran beteiligt und wie bekommen junge Musiker ihre Arbeiten in die Medien? Camilo Eytel wird in seinem Vortrag Licht in die diffuse Arbeitsweise der Musikvermarktung einer Major-Plattenfirmen werfen.

Donnerstag 15.Mai

17.00 Uhr

Vortragssaal A 2.24

Institut Fuer Musik Und Medien
Robert Schumann Hochschule Duesseldorf

Georg-Glock-Straße 15 / D - 40474 Duesseldorf / www.musikundmedien.net
/ institut@musikundmedien.net / T +49.211.4918.240 / F +49.211.4918.241 /

IMM BASECAMP / BASISLAGER 08