

Michelle Leonard Ueber Songwriting Fuer Andere.

Kommerzielles Songwriting erfordert großes Einfühlungsvermögen und handwerkliche Maßarbeit. Denn wer nicht für sich selber, sondern einen Künstler schreibt, muss sich in dessen musikalische Wirklichkeit versetzen können.

Gleichzeitig wird ein Song nur dann die erfolgskritische Glaubwürdigkeit bekommen, wenn sein Autor auch die Ästhetik der jeweils individuellen Zielgruppe des einzelnen Künstlers verinnerlicht hat.

Michelle Leonard ist Singer/Songwriter. Im Laufe ihrer langjährigen Karriere hat sie neben eigenen Charterfolgen verschiedene Edelmetalle geholt.

Do. 12. November

17.00 Uhr

IMM Studio A 2.24

Institut Fuer Musik Und Medien
Robert Schumann Hochschule Duesseldorf

Georg-Glock-Straße 15 / D - 40474 Duesseldorf / www.musikundmedien.net
/ institut@musikundmedien.net / T +49.211.4918.240 / F +49.211.4918.241 /

IMM BASECAMP / BASISLAGER 09