

Chris Rehberger über konzeptionelle Klar- heit bei gleichzeitiger Irritation.

Chris Rehberger ist Typograph und Art Director. Seine Agentur Double Standards in Berlin hat das neue Erscheinungsbild des Instituts fuer Musik Und Medien entwickelt.

Ein strikter Qualitätsanspruch gegenüber der ehrlichsten gestalterischen Lösung bildet die Grundlage seiner Herangehensweise. Dabei mögen die Konzepte zunächst überraschen, vielleicht sogar irritieren, doch bei genauer Betrachtung eröffnen sich vertraute Fähigkeiten wie Prägnanz und Schlüssigkeit.

Geschmäcklerischer Zeitgeist widerstrebt ihm.

Chris Rehberger gibt Einblick in viele seiner Projekte.

Mittwoch 26. Oktober 15.00 Uhr Vortragssaal IMM (S1)

Institut fuer Musik und Medien
Robert Schumann Hochschule Duesseldorf

Georg-Glock-Straße 15 / D - 40474 Duesseldorf / www.musikundmedien.net
/ institut@musikundmedien.net / T +49.211.4918.240 / F +49.211.4918.241 /

IMM BASECAMP / BASISLAGER 05