

# **Bernd Samland Ueber Erfolgreiche Namen Fuer Marken Und Medien.**

---

**Wie entwickelt man einen guten Markennamen und welcher Medientitel verspricht Erfolg? Mit diesen u.a. Fragen beschäftigt sich Bernd Samland seit über 15 Jahren. Der Gründer und Geschäftsführer der Agentur ENDMARK verantwortet über 1.000 Markennamen. Was es bei Entwicklung guter Namen zu beachten gilt, welche Wirkungsaspekte eine Rolle spielen und wie man bei über 25 Millionen weltweit registrierter Markennamen rechtliche und kulturelle Probleme vermeidet, davon handelt sein Vortrag. Anhand pragmatischer Fallbeispiele zeigt Samland, dass ein guter Name oder Titel kein Zufall ist.**

---

**Do. 27. November  
17.00 Uhr  
IMM Studio A 2.24**

---

**Institut Fuer Musik Und Medien**  
Robert Schumann Hochschule Duesseldorf

Georg-Glock-Straße 15 / D - 40474 Duesseldorf / [www.musikundmedien.net](http://www.musikundmedien.net)  
/ [institut@musikundmedien.net](mailto:institut@musikundmedien.net) / T +49.211.4918.240 / F +49.211.4918.241 /

**IMM BASECAMP / BASISLAGER 08**