

Andreas Schimmelpfennig Ueber Mehr Tiefe.

Digitale Medien im Allgemeinen und das Internet im Speziellen sind ziemlich flach. „Die Audioebene ist die beste Möglichkeit, um diesem Medium zu mehr räumlicher, aber auch mehr emotionaler Tiefe zu verhelfen.“, so Andreas Schimmelpfennig, Kreativdirektor bei der Design Agentur Elastique. aus Köln.

Er berichtet praxisnah von Möglichkeiten, Beschränkungen und Problemen beim Einsatz von Sound und Musik in Online-Projekten.

Gezeigt wird auch die Nutzung von Audio im Briefing- und Produktionsprozess, denn Musik und Töne sind die perfekten Träger und Vermittler von Emotionen.

Donnerstag 28. Januar
17.00 Uhr
IMM Studio A 2.24

Institut Fuer Musik Und Medien
Robert Schumann Hochschule Duesseldorf

Georg-Glock-Straße 15 / D - 40474 Duesseldorf / www.musikundmedien.net
/ institut@musikundmedien.net / T +49.211.4918.240 / F +49.211.4918.241 /

IMM BASECAMP / BASISLAGER 10